

**Политика по обработке персональных данных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.**

**1. Общие положения.**

1.1. Целью настоящей Политики является установление единого порядка работы в ООО «Перспектива-М» с персональными данными физических лиц/пользователей (а также их обработки) и защиты указанных персональных данных от несанкционированного доступа и неправомерного использования при работе пользователей с сайтом [www.chocoradio.ru](http://www.chocoradio.ru).

1.2. Настоящая Политика разработана на основании Конституции РФ, Трудового Кодекса РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Гражданского Кодекса РФ, Уголовного Кодекса РФ, а также Федеральных законов «Об информации, информатизации и защите информации», «О персональных данных», Закона «О средствах массовой информации», иных нормативно-правовых актов.

1.3. Настоящая Политика утверждается и вводится в действие приказом единоличного исполнительного органа ООО «Перспектива-М» и является обязательной для исполнения всеми лицами, имеющими доступ к персональным данным физических лиц и использующих такие данные в работе.

**2. Цели обработки персональных данных.**

2.1. ООО «Перспектива-М» обрабатывает персональные данные в целях:

2.1.1. Осуществления профессиональной деятельности журналистов;

2.1.2. Осуществления законной деятельности средства массовой информации;

2.1.3. Достижения целей и исполнения обязанностей, возложенных на ООО «Перспектива-М» действующим законодательством;

2.1.4. Осуществления прав и законных интересов ООО «Перспектива-М» и третьих лиц;

2.1.5. Обеспечение безопасности деятельности ООО «Перспектива-М»;

2.1.6. Заключение и исполнения обязательств по договорам (в том числе по трудовым договорам и отношениям, связанным с трудоустройством);

2.1.7. Осуществления обратной связи (включая направление ответов) с пользователями сайта [www.chocoradio.ru](http://www.chocoradio.ru), в том числе для получения от пользователей мнений, вопросов, связанных с сайтом [www.chocoradio.ru](http://www.chocoradio.ru) и информационными продуктами ООО «Перспектива-М»;

2.1.8. Осуществления размещения рекламы и осуществления рекламно-информационных рассылок;

2.1.9. Показа таргетированной рекламы пользователям сайта [www.chocoradio.ru](http://www.chocoradio.ru).

**3. Понятие, состав персональных данных, условия о конфиденциальности.**

3.1. Основные понятия, используемые в настоящей Политике:

3.1.1. Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу;

3.1.2. Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;

3.1.3. Обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

3.1.4. Оператор - государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

- 3.1.5. Предоставление персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- 3.1.6. Распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.
- 3.1.7. Блокирование персональных данных - временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- 3.1.8. Уничтожение персональных данных - действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- 3.1.9. Обезличивание персональных данных - действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
- 3.1.10. Информационная система персональных данных - совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств.
- 3.2. К персональным данным могут быть отнесены следующие данные:
- 3.2.1. Фамилия, имя, отчество (в том числе новые фамилия, имя, отчество в случае их изменения);
- 3.2.2. Дата рождения (число, месяц, год);
- 3.2.3. Пол;
- 3.2.4. Сведения о гражданстве (гражданствах);
- 3.2.5. Данные документа, удостоверяющего личность (серия и номер, дата выдачи и наименование выдавшего органа);
- 3.2.6. Адрес проживания (по месту жительства, месту пребывания, фактический адрес проживания);
- 3.2.7. Фотографическое изображение физического лица на любом носителе;
- 3.2.8. Данные об образовании (наименования образовательных учреждений, данные свидетельств, дипломов и иных документов об образовании; присужденные ученые степени и ученые звания);
- 3.2.9. Номера телефонов и адреса электронной почты для связи с физическим лицом;
- 3.2.10. Номера ИНН, СНИЛС физического лица;
- 3.2.11. Семейное положение и состав семьи; сведения о ближайших родственниках;
- 3.2.12. Занимаемая должность, условия труда и условия оплаты труда; иные источники дохода и размер таких доходов;
- 3.2.13. Иные персональные данные, предусмотренные действующим законодательством и необходимые оператору для обработки.
- 3.3. Определения иных понятий, связанные с работой с персональными данными, содержатся в ФЗ «О персональных данных».
- 3.4. Лицами, получающими доступ к персональным данным и использующих такие данные в работе, должна обеспечиваться конфиденциальность указанных данных. Обеспечения конфиденциальности используемых персональных данных (и получения согласия субъекта персональных данных) не требуется:
- 1) в случае обезличивания персональных данных;
  - 2) в отношении общедоступных персональных данных, либо персональных данных, включенных в общедоступные реестры и информационные системы (ресурсы) в соответствии с положениями законодательства.

#### **4. Обработка персональных данных.**

- 4.1. При обработке персональных данных, должны соблюдаться следующие общие требования:

- 4.1.1. Обработка персональных данных может осуществляться в целях, не запрещенных законодательством и с соблюдением требований законов и иных нормативных правовых актов;
- 4.1.2. При определении объема и содержания обрабатываемых персональных данных необходимо руководствоваться Конституцией Российской Федерации, Трудовым Кодексом, Кодексом об административных правонарушениях РФ, Гражданским Кодексом РФ, Уголовным Кодексом РФ, а также Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «О персональных данных», иными нормативно-правовыми актами;
- 4.1.3. Получение персональных данных может осуществляться как путем представления их самим физическим лицом (субъектом персональных данных), так и путем получения их из иных источников;
- 4.1.4. В случаях, предусмотренных законодательством, получение и обработка персональных данных физического лица (субъекта персональных данных) допускается исключительно с его письменного согласия;
- 4.1.5. В случаях, когда законодательством не предусмотрено обязательное предоставления письменного согласия на обработку персональных данных, такое согласие должно быть выражено в любой позволяющей подтвердить факт его получения форме (в т.ч. путем совершения конклюдентных действий со стороны субъекта персональных данных);
- 4.1.6. В предусмотренных законодательством случаях, согласие на обработку персональных данных может быть представлено представителем субъекта персональных данных.
- 4.2. В ООО «Перспектива-М» определяются сотрудники структурных подразделений, имеющие доступ к персональным данным и право работы с персональными данными (обработки персональных данных). Указанные сотрудники назначаются приказом по организации.

#### **5. Обязанности ООО «Перспектива-М» при обработке персональных данных.**

- 5.1. ООО «Перспектива-М» при обработке персональных данных обязано принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, в том числе, ООО «Перспектива-М»:
- 5.1.1. Определяет угрозы безопасности персональных данных при их обработке, в том числе в информационных системах персональных данных;
- 5.1.2. Применяет организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных.
- 5.1.3. Назначает лиц, ответственных за обеспечение безопасности персональных данных в структурных подразделениях и информационных системах ООО «Перспектива-М»;
- 5.1.4. Применяет прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия средства защиты информации;
- 5.2. ООО «Перспектива-М» осуществляет хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не меньше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, если иной срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом, договором.

#### **6. Права и обязанности субъектов персональных данных.**

- 6.1. Закрепление прав физического лица (субъекта персональных данных), регламентирующих защиту его персональных данных, обеспечивает сохранность полной и точной информации о нем.
- 6.2. В целях защиты персональных данных физического лица, хранящихся у ООО «Перспектива-М», субъект персональных данных имеет право (на основании письменного запроса):

- 6.2.1. Требовать исключения или исправления неверных или неполных персональных данных;
- 6.2.2. На свободный бесплатный доступ к своим персональным данным, включая право на получение копий любой записи, содержащей такие данные;
- 6.2.3. Определять своих представителей для защиты своих персональных данных;
- 6.2.4. На информирование о мерах по сохранению и защиты своей личной и семейной тайны.
- 6.3. Субъект персональных данных обязан (в случаях, предусмотренных законодательством):
  - 6.3.1. Предоставить комплекс достоверных, документированных персональных данных;
  - 6.3.2. Своевременно сообщать об изменении своих персональных данных.
- 6.4. Иные права и обязанности как субъектов персональных данных, так и операторов, предусмотрены действующим законодательством РФ.

#### **7. Заключительные и переходные положения.**

- 7.1. Настоящая Политика находится в свободном доступе и подлежит опубликованию путем размещения её текста на сайте [www.chocoradio.ru](http://www.chocoradio.ru).
- 7.2. В случае изменения законодательства Российской Федерации в части регулирования работы с персональными данными, прямому применению подлежат новые правовые акты.
- 7.3. Признание недействительными (недействующими) статей, разделов, частей настоящей Политики не влечет признание Политики недействительной (недействующей) в целом.
- 7.4. Настоящая Политика утверждается, изменяется и отменяется приказом единоличного исполнительного органа ООО «Перспектива-М» в одностороннем порядке без предварительного уведомления субъектов персональных данных. В случае изменения или отмены настоящей Политики, новая редакция Политики или информация об её отмене утверждается и публикуется в порядке, предусмотренном п. 7.1.